

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO

### “DIVENTARE SMART TI PREMIA”

Ai sensi del DPR n. 430 del 2001 RIF. GMFC 806/22 1.

#### 1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “Diventare smart ti premia” (di seguito, il "Concorso") ed è finalizzato alla trasformazione digitale della gestione del contratto di fornitura da parte dei clienti di CAP Holding Spa per ridurre l'uso della carta e per rendere la gestione più snella.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “Regolamento”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da CAP Holding Spa avente sede legale in Via Rimini 38, 20142 Milano, P.IVA, Codice Fiscale e Iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n.13187590156 (di seguito, il "**Promotore**"). Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso Promo360 srls (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

#### 2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è valido sul territorio della Città metropolitana di Milano e il comune di Castellanza. Eventuali vincite assegnate a soggetti non domiciliati su questo territorio non sono ritenute valide. Il Concorso durerà complessivamente dal giorno 15 ottobre al 31 dicembre 2023, con estrazione finale entro il 15 febbraio 2024.

#### 3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso e il Regolamento saranno resi noti sul sito web <https://besmart.gruppocap.it/>

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

#### 4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i clienti privati esclusi gli amministratori di condominio di CAP Holding Spa che interagiscano con modalità cartacea con la Società promotrice quale fornitrice di servizi e che si registreranno attraverso una landing page dedicata al concorso, (di seguito i "Partecipanti"), residenti e/o domiciliati sul Territorio della Città metropolitana di Milano e il comune di Castellanza, di età superiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione al Concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa. I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

#### 5. Informazioni generali Modalità di partecipazione al Concorso

Potranno partecipare al concorso tutti i clienti privati della società Promotrice che effettuino durante il periodo del concorso una delle seguenti azioni:

- registrazione al sito di Cap
- attivazione bolletta on-line
- domiciliazione bancaria
- compiere una autolettura

Come **precisazione rispetto all'azione di autolettura**: l'azione di autolettura, anche se compiuta più volte nel periodo del concorso, darà comunque luogo ad una sola registrazione (partecipazione) ai fini dell'estrazione finale.

La partecipazione al concorso è gratuita e riguarderà tutti i clienti che dopo aver deciso di partecipare al concorso si registreranno, durante il periodo del concorso, come tali attraverso una landing page creata ad hoc dove dovranno effettuare le seguenti azioni:

- accettare il presente regolamento la normativa sulla Privacy per essere poi re indirizzati sul sito di CAP per compiere una delle azioni indicate sopra

Il nome del partecipante rientrerà nella lista finale valida per l'estrazione tante volte quante saranno state le azioni compiute dallo stesso tra quelle sopra riportate.

Si specifica che la condizione per partecipare al concorso sarà la registrazione alla landing page appositamente creata.

Alla fine del periodo previsto la Società CAP Holding SpA invierà alla Società Promo360, delegata per le attività burocratiche, la lista dei partecipanti rilasciando apposita dichiarazione di veridicità da presentare al funzionario delegato dalla CCIAA di Milano o al Notaio.

Da tale lista si procederà all'estrazione dei vincitori e delle relative riserve.

Si precisa pertanto che ogni azione, come descritta sopra, svolta rispetto alle 4 possibili, produrrà per il partecipante una partecipazione aggiuntiva all'estrazione finale.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, azioni pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede delle azioni descritte. Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, in funzione del fatto che non tutti i clienti abbiano rilasciato la liberatoria all'invio di informazioni commerciali. Dove possibile invece inviare informazioni il promotore non si assume nessuna responsabilità nel caso la casella e-mail connessa all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le e-mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

#### 6. Modalità di vincita dei Premi Estrazione finale randomica

I clienti registratisi attraverso la landing page creata ad hoc secondo le modalità sopra riportate faranno parte della lista finale dalla quale in maniera casuale verrà effettuata l'estrazione di 6 vincitori (e relativa numerica di riserve nel numero di 20) a cui verranno assegnati i 6 premi previsti dal presente regolamento all'articolo 7 (successivo a questo). A prescindere dalle volte in cui una persona risulti presente nella lista finale, i partecipanti potranno essere estratti per un solo premio. Ovvero se nell'estrazione casuale finale dovesse essere sorteggiato più di una volta il nome di un partecipante, lo stesso avrà diritto a un solo premio e pertanto il premio oggetto della ulteriore estrazione sarà assegnato alla prima riserva estratta.

Il premio assegnato dal sistema (attraverso un sistema random per il quale verrà prodotta dichiarazione al funzionario delegato dalla CCIAA di Milano o al Notaio circa il suo funzionamento) non potrà essere sostituito. La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante e con un numero di cellulare.

Successivamente all'estrazione, in caso di vincita, ai fini della convalida, verrà effettuata dall'azienda promotrice la verifica che il numero di codici sia stato correttamente assegnato in relazione alle azioni compiute e che le stesse siano andate a buon fine e che il partecipante sia in regola con il pagamento della fornitura. Si ribadisce che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio.

L'estrazione finale avverrà entro il 15 febbraio 2024 presso la sede della Società Delegata Promo 360 srls con sede in Milano – via Copernico n. 57

## 7. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi") sono i seguenti:

N° 6 PC Apple modello APPLE MacBook Air 13", Chip M1, 8 CPU 7 GPU, 256GB, (2020), Grigio Siderale per un totale costo di 6.000,00 euro Iva esclusa. (costo cad 1.000 euro Iva esclusa)

## 8. Modalità di accettazione e convalida vincita

Come già indicato, la vincita verrà comunicata direttamente al partecipante a mezzo mail avendo lo stesso rilasciato conferma del regolamento al momento della partecipazione al concorso. La comunicazione inviterà l'utente ad inviare tramite e-mail all'indirizzo: [info@besmart.gruppocap.it](mailto:info@besmart.gruppocap.it) copia del proprio documento di identità in corso di validità e copia dell'ultima bolletta per verifica del codice cliente. La mail di risposta del partecipante vincitore dovrà essere inviata entro 7 giorni dalla comunicazione da parte della proponente della vincita stessa. Sarà cura della segreteria del concorso specificare in risposta alla suddetta e-mail quali siano i documenti ed eventuali dati ulteriori che il vincitore dovrà trasmettere.

Essendo il codice cliente riportato sulla bolletta un dato fisso da inserire nella registrazione sulla landing page, l'eventuale vincita del premio verrà rilasciata al nominativo collegato al codice cliente estratto.

Se la risposta del Partecipante vincitore non dovesse arrivare entro i 7gg previsti dal presente regolamento, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; soprattutto si raccomanda di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di vincita.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

## 9. Clausole generali consegna dei Premi

Eventuali vincite successive riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso domicilio, diverso account, ma con stesso numero di telefono, o comunque vincite riconducibili ad uno stesso nucleo familiare, anche non conviventi, verranno invalidate anche a posteriori. Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail ("E-mail di Convalida della Vincita").

Assieme al premio il vincitore troverà anche una ricevuta liberatoria che dovrà essere rimandata a mezzo e-mail regolarmente firmata. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi

dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale. In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna, diversamente farà fede la classica garanzia del produttore; a tal fine si raccomanda di conservare la bolla di consegna in quanto non potrà essere fornita altra documentazione ai fini della garanzia. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni emersi dopo l'accettazione e/o derivanti dall'uso del Premio. Il Premio non è cedibile a terzi e non può essere rivenduto.

Come già precisato il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi previsti con premi di valore uguale o superiore. Per problemi di accesso al concorso ed info, contattare l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: [info@besmart.gruppocap.it](mailto:info@besmart.gruppocap.it)

#### 10. Montepremi e cauzione.

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a Euro 6.000,00+ IVA (salvo conguaglio) Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy con atto di fideiussione. Il Promotore dopo l'assegnazione dei premi eseguirà il pagamento delle relative tasse

#### 11. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600. 13. Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, non convalidati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus WeWorld Onlus Via Serio, 6 – 20139 Milano – CF [97241280151](https://www.riafederazione.it)

#### 12. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. In particolare: - dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su Hosting Linux ubicato in Italia.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possano impedire ad un Partecipante la partecipazione al Concorso.

Ai fini della certificazione vincite verrà fornito al Funzionario delegato dal Tutore della fede pubblica della CCIAA di Milano o al Notaio l'elenco degli ID attribuiti (codice cliente) dal sistema oltre all'indirizzo mail e i dati anagrafici dei vincitori

#### 15. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.iubenda.com/privacy-policy/14814893>

#### 16. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia attuato comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso. Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana. Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro della sede legale del Promotore.

Milano, 25 settembre 2023

CAP Holding SpA